



商場互動電子商務系統



顧客
獲得額外優惠

VIP

商場租戶
新電子促銷渠道



商場運營者
新收入, 高租值



忠誠會員增長





如何爭取更多回頭客及增加租值？他們有什麼共通點？



anyMALL SOLUTION

商場百貨店前端電子商務平台



Win ... Win ... Win ...

W 顧客：購物可獲回報更多的好處，促進新的消費動機

W 商場租戶：更多的顧客和更多的銷售額

W 商場運營者：提高商場客流量和人氣，打造商場新租值

成功案例—北京東方廣場



優惠 / 優惠券

即開抽獎

會員個性化服務



廣告、視頻

會員系統

其他
電子商務應用

黃金循環！增進客戶關係，帶來新收入！

? 您為商場投入巨額資金，您要拓展業務嗎？
您要利用寶貴的銷售點投資和客流量來開創新收入的來源嗎？

anyMALL 實現了CRM的

“黃金循環”

它增進客戶關係，並帶來新的收入！



anyMALL 創造新收入的電子商務方案！



引人注目的推廣

高清晰度畫面與優質音響的廣告播放平台，為顧客的視覺與聽覺帶來雙重衝擊。在視聽享受中對媒體資訊留下深刻的印象。

簡單快捷的操作

輕鬆的通過觸摸屏選擇具有吸引力的內容，簡單易懂的操作，使顧客感受到快捷方便的服務。

電子化的交易

通過認證進行電子交易，同時為顧客列印出各種交易的收據、優惠券和票務等，為顧客提供放心的保障。

●●東方新天地市場推廣經理禰嘉莉女士，進一步表示：「這個系統為我們的顧客、商戶和我們自己創造了一個三贏的局面，在最初運行的六個月內超過了兩萬個顧客加入了我們的會員系統。系統運行後，我們的商戶親身體驗到業務的增長，因此對這個推廣媒體給與了高度的評價。」

●●APJ 公司 CEO 陳金哲先生：「這個電子商務服務亭系統的成功是新服務與傳統的忠誠會員商業應用結合的一個最佳案例。最大的挑戰是如何將電子商務與顧客的核心業務綜合在一起，從而創造新機遇和成果。」